

SEO analyse

Website sportvereniging C.S.S.

Door Daan van Rosmalen

Inhoudsopgave

Prestaties 2024	3
Desktop VS mobiel	3
Zoekwoorden	4
Waar liggen de kansen?	5
Advies	6

Prestaties 2024

Als we de prestaties van de website vanaf 17-9-2023 tot aan 27-12-2024 bekijken is er een lichte stijging te zien in het aantal klikken, was het aantal vertoningen grofweg twee keer zo hoog in de periode eind januari tot eind april ten opzichte van de rest, is de gemiddelde click through ratio (CTR, percentage website bezoeken per vertoning in de zoekresultaten) gedaald van ~8% naar ~6% en is de gemiddelde positie licht gestegen.

Een mogelijke oorzaak voor deze tegenvallende cijfers is het gebrek aan actie dat is ondernomen aan het bijhouden van de website. De focus lag op het moderniseren, maar inhoudelijk is er weinig gedaan op een enkel blog post na.

In dit document gaan we kijken waar de kansen liggen, en hoe we die in 2025 zouden kunnen benutten.

Desktop VS mobiel

De wereld verschuift van desktop naar mobiel. Websites worden dan ook steeds vaker op de telefoon bezocht. Dit is duidelijk terug te zien in de statistieken. In de periode 17-9-2023 tot en met 27-12-2024 waren 750 websitebezoeken vanuit zoekresultaten via mobiel gedaan ten opzichte van slechts 241 op desktop. Ook was het aantal vertoningen in de zoekresultaten met 12 144 op mobiel hoger dan de 7 558 vertoningen op desktop.

Nog interessanter is de CTR en gemiddelde positie. Op mobiel is dit 6,2% en 12,2 respectievelijk, terwijl dit op desktop 3,2% en 24,7 is. Mobiel scoort dus twee keer zo goed dan desktop op dit gebied.

Zoekwoorden

De zoekwoorden die gebruikt worden geven ook waardevolle informatie. Allereerst de top 3 op basis van aantal klikken.

Zoekopdracht	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Positie
volleybal rijen	228	794	28,7%	1
css rijen	79	89	88,8%	1
css volleybal	41	55	74,5%	1

Alle drie de zoektermen vallen onder de navigatie zoektermen. Ofwel een zoekterm met als doel om op de site van de vereniging uit te komen. Hierbij valt het op dat de CTR aanzienlijk hoger is wanneer het woord “CSS” in de zoekopdracht gebruikt wordt. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat mensen die naar “CSS” zoeken een gerichte zoekopdracht uitvoeren, terwijl mensen die “volleybal rijen” zoeken aan het oriënteren zijn.

Kijken we naar de top 3 gefilterd op aantal vertoningen krijgen we een heel ander verhaal.

Zoekopdracht	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Positie
orv breda	0	4188	0%	6,4
volleybal rijen	228	794	28,7%	1
volleybal	2	695	0,3%	8,6

Hoewel we relatief hoog scoren en er een hoog zoekvolume is op “orv breda”, zijn mensen niet naar ons op zoek wanneer ze deze zoekopdracht uitvoeren. Dat verklaart dan ook de tegenvallende prestaties. De vertoningen bij de zoekterm “volleybal” zullen vooral door lokale SEO komen waar Google de site hoog laat scoren omdat het (vanwege de locatie van de zoekster) mogelijk een interessant resultaat kan zijn.

Wanneer we de CTR van hoog naar laag filteren zien we duidelijk dat de navigatie zoektermen hoog scoren. Dit is ook logisch omdat deze mensen gericht naar ons op zoek zijn.

Zoekopdracht	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Positie
css rijen	79	89	88,8%	1
css volleybal	41	55	74,5%	1
css volley	1	2	50%	1,5
volleybalclub	1	2	50%	1,5
volleybal rijen	228	794	28,7%	1

Waar liggen de kansen?

Het is duidelijk dat het gros van de zoekopdrachten navigationeel van aard zijn. Dit hoeft niet erg te zijn, maar idealiter wil je ook gevonden worden op zoektermen waar de naam van de vereniging niet in staat. Hierbij worden we op de volgende zoektermen momenteel nog niet gevonden (op basis van een incognito search, met Rijen als zoeklocatie):

- Sportvereniging
- Sportvereniging Rijen
- Sportvereniging in de buurt
- Sportvereniging in de buurt Rijen
- Sporten
- Sporten Rijen
- Sporten in Rijen

Dit zijn generieke zoekopdrachten voor mensen die op zoek zijn naar een sportvereniging in de buurt, maar nog niet precies weten welke sport.

Voor de volgende zoektermen kan het de moeite waard zijn om onze positie te versterken:

Zoekopdracht	Aantal klikken	Vertoningen	CTR	Positie
den butter rijen	0	86	0%	57,6
heren volleybal	0	86	0%	90,5
volleybal heren	0	5	0%	104,6
dames volleybal	0	133	0%	94,4
volleybal dames	0	50	0%	92,7
volleybal jeugd	0	3	0%	11,7
c jeugd volleybal	0	39	0%	25,1
b jeugd volleybal	0	18	0%	9,3
cmv volleybal	0	60	0%	90,2
orv volleybal	1	110	0,9%	3,1
volleybal recreatief	0	1	0%	93

Deze zoektermen hebben een lage positie, waardoor onze site niet snel naar voren zal komen. Door de positie te versterken door deze woorden vaker in de content te gebruiken van bijvoorbeeld blog posts, kunnen we deze versterken. Belangrijk hierbij is wel om relevant te blijven, en deze zoekwoorden alleen op een natuurlijke manier in de tekst te verwerken. Doe je dit niet kan het een negatieve impact hebben.

Advies

Veruit het belangrijkste advies is om actiever te worden. De laatste blog post is op 9 oktober 2024 online gezet. Die daarvoor op 11 april 2024. Het posten van blog posts is een uitstekende manier om je website up-to-date te houden met nieuwe content. Door dit consistent te doen kan je hoger ranken in de zoekresultaten. Niet alleen omdat je meer content hebt om op gevonden te worden, maar ook omdat zoekmachines de voorkeur geven aan actieve websites.

Let bij het schrijven van een blog post op de volgende punten:

- **Consistentie:** Hoewel een hoge frequentie gewaardeerd wordt, is consistentie de sleutel. Je kan beter om de week iets posten, dan elke dag en daarna 2 maanden niks.
- **Kwaliteit:** Ga geen blog posts schrijven om een blog post te schrijven. Zorg er voor dat je iets te vertellen hebt, en focus je op specifieke zoekwoorden.

Maak ook een plan voor de blog posts. Hoewel sommige content ad-hoc gemaakt moet worden, kan je een hoop al van tevoren doen. Dit scheelt een hoop werk en kan het makkelijker maken om consistent te posten.

Neem naast de blog posts ook de bestaande content eens goed onder de loep. Veel pagina's, zoals bijvoorbeeld de Toernooien pagina, hebben weinig content en zijn achterhaald. Kijk of je hier iets mee kan doen om deze aantrekkelijker te maken voor de bezoeker, en te vullen met content waar zoektermen in gebruikt worden waar je die pagina ook vindbaar op wil hebben.